

LEAN SIX SIGMA – PARA QUALQUER NEGÓCIO

Capítulo 1 Propósito do livro

Capítulo 2 O Panorama nacional

Capítulo 3 *Lean Six Sigma*

3.1 A Estratégia de Negócio

3.2 A Cultura

Capítulo 4 *Lean*

4.1 Breve Introdução

4.2 Especificar o Valor

4.3 Identificar a Cadeia De Valor

4.4 Criar um Fluxo Contínuo *

4.5 Implementar um Sistema Puxado *

4.6 Perfeição*

Capítulo 5 *Six Sigma*

5.1 A Métrica

5.2 As metodologias da Six Sigma

5.2.1 Define *

5.2.2 Measure *

5.2.3 Analyse *

5.2.4 Improve *

5.2.5 Control *

Capítulo 6 Considerações finais

Apêndice Estudo de caso

Referências

Glossário e Acrônimos

Índice Remissivo